

Spots en banners dienen uiterlijk 2 werkdagen voor aanvang van de campagne aangeleverd te worden via traffic@funx.nl

AANLEVERSPECIFICATIES RADIO

FunX geeft de voorkeur aan aanlevering van radiocommercials via EAR. Handleiding en technische specificaties staan op www.ear.nu. Indien aanlevering via ear niet mogelijk is kan de spot worden aangeleverd als 24bit lineaire WAV / AIFF als stereo bestand. (aanleveren in een MP3 bestand is niet mogelijk) De spot kan gemaild worden naar traffic@funx.nl.

LENGTE RADIOCOMMERCIALS

Radiocommercials worden aanvaard met een lengte van 5, 10, 15, 20, 25 en 30 seconden, andere spotlengten in overleg. De lengte van radiocommercials wordt gemeten in seconden vanaf de inzet van het advertentiedeel.

GELUIDSREGISTRATIE

Er dient 2 seconden wit (geen audio) voor en na het advertentiedeel te zijn. Stilte (wit) mag in een radiocommercial maximaal 3 seconden bedragen. Indien de commercial een mono-opname is, moet deze op twee kanalen worden aangeboden. Beide kanalen moeten een identiek signaal bevatten en van hetzelfde niveau zijn.

NIVEAU VAN DE AUDIO

- Maximaal -6dB of maximaal -9dBfs, gerelateerd aan 0dBfs (full scale) – Samplefrequentie: 48 khz
- Bitrate: 24 Bit

LET OP!

Spots dienen uiterlijk 2 werkdagen voor aanvang van de campagne te worden aangeleverd via traffic@funx.nl. Indien de spot in het weekend of op maandag start, dient de commercial uiterlijk op vrijdag **voor 13.00 uur** te zijn aangeleverd. Als de spot later wordt aangeleverd, start de campagne op dinsdag.

VOORBEHOUD

Wanneer aangeleverde radiocommercials niet aan bovengenoemde specificaties voldoen, behoudt FunX zich het recht om de commercial af te wijzen.

AANLEVERSPECIFICATIES ONLINE

1. SOORTEN BANNERS

Materiaal en instructies dienen uiterlijk 2 werkdagen voor aanvang van de campagne te worden aangeleverd via traffic@funx.nl. Indien materiaal te laat of onjuist wordt aangeleverd is FunX gerechtigd om de campagne met gelijk aantal dagen te verlengen of de annuleringskosten in rekening te brengen conform de verkoopvoorwaarden.

2. ALGEMENE VOORWAARDEN

Voor alle bannerformaten geldt het volgende;

- De landingspagina van de advertentie dient in een nieuw venster geopend te worden
- Bij de advertentie dient een werkende doorclick URL aangeleverd te worden
- De banners dienen aangeleverd te worden in een JPEG of GIF bestand.
- De uiting dient onderscheidend te zijn van de content en van de sites waarop deze geplaatst wordt
- Banners die loops bevatten welke de gebruikerservaring verstoren kunnen worden geweigerd
- De uiting moet volledig clickable zijn
- Audio mag alleen door de gebruiker geïnitieerd worden d.m.v. een audio button waaruit duidelijk blijkt dat er audio verwacht kan worden
- Audio activeren d.m.v. een Mouse over is niet toegestaan

RECTANGLE

Afmeting: 336*280 (pixels)

Audio is toegestaan d.m.v. audio button

LEADERBOARD

Afmeting: 728*90 (pixels)

Audio is toegestaan d.m.v. audio button